

11. dsb-Forum in Neckarsulm

Frühlingshafte Temperaturen begleiteten in diesem Jahr das 11. dsb-Forum am 25. und 26. Februar in Neckarsulm. Mehr als 100 Kunden und Geschäftspartner kamen auch in diesem Jahr wieder zu der Traditionsveranstaltung, um Neuigkeiten aus der Medien- und Versandhandelsbranche zu erfahren und um die Veranstaltung für einen intensiven Erfahrungsaustausch zu nutzen.

Der im vergangenen Jahr von Vorstand Michael Metken angekündigte Schritt, die Aktivitäten der dsb im europäischen Ausland zu verstärken, wurde durch die erzielten Erfolge und bereits gewonnenen Neukunden belegt. „Mit der dsb-Niederlassung im britischen Northampton ist es uns gelungen, das internationale Netzwerk für Fullservice-Anbieter und Verlage weiter auszubauen und erste Kunden aus dem angelsächsischen Raum zu gewinnen“, so Metken. Eine Strategie, die auch durch Reinhard Feder untermauert werden soll, der die internationalen Vertriebsaktivitäten der dsb AG zukünftig als Berater unterstützen soll. (dnv berichtete in Ausgabe 5/2010)



**Michael Metken
eröffnet das
11. dsb-Forum**

Neben zahlreichen, parallel stattfindenden, Fachvorträgen rund ums Abomanagement, Paymentverfahren, Webservice-Angeboten der dsb oder Dokumentenmanagementlösungen fand auch parallel ein Workshop für die Kunden des Zeitschriftenhandelssystems statt. Die Überraschungslage für den Ausklang des ersten Tages war in diesem Jahr das neu erbaute Audi Forum in Neckarsulm – und nach den spannenden Werksführungen ein tolle Location für einen entspannten und unterhaltsamen Abend. Ein Highlight der Veranstaltung war der Vortrag von Nils Müller, CEO von TrendOne, zum Thema „Die Zukunft des Print“. Mit einer Präsentation der etwas anderen Art startete er in eine Welt der multimedialen Trendreise und zeigte auf, dass Printmedien weiterhin – hoffentlich – Impulse setzen werden.