



## 50 Jahre Best-Practice-Lösungen

### Das feiern wir gemeinsam mit unseren Kunden

Zukunft braucht Herkunft. Aus diesem Grund feiern wir gemeinsam mit unseren Kunden am 22. und 23. September das 50-jährige Bestehen der dsb Gruppe. Auf diese Weise möchten wir uns bei allen bedanken, die uns auf unserem Weg begleiten.

Die Fähigkeit Trends rechtzeitig zu erkennen und von Anfang an mitzugestalten, ist einer der Gründe dafür, dass wir dieses Jahr unser Jubiläum begehen können. Denn zukunftsfähige Technologien und Prozesse stehen seit 1966 im Mittelpunkt unserer Services. „Wer erfolgreich sein möchte, muss die Herausforderungen von morgen kennen“, meint Olaf Bendt. „Aus diesem Grund richten wir den Fokus in unserem Tagungsprogramm auf die Zukunft und nicht auf die Vergangenheit!“

In spannenden Vorträgen und Workshops erfahren unsere Gäste mehr über die wichtigsten Trends für Verlags- und Medienvertriebsunternehmen. So beschäftigen wir uns unter anderem damit, welche Auswirkungen die Digitalisierung auf unsere Wirtschaft und die Arbeitsprozesse hat. Außerdem erhalten die Teilnehmer nützliche Tipps, wie Sie Conversion und Net Sales ihrer Online-Medien maximieren.

Der Praxisbezug steht klar im Mittelpunkt der Workshops am zweiten Tag. Diese drehen sich um die Themen „Digitale Abo-Formen“, „Time-Based Subscription“ und „Payment-Verfahren“. In einem weiteren Themenblock wird das „Spannungsfeld Technologie und Zukunft am Beispiel E-Commerce und ccb by dsb®“ behandelt.

Da wir unseren Gästen etwas Besonderes bieten möchten, haben wir als Veranstaltungsort das Porsche-Museum ausgewählt. Nach dem Vortragsprogramm am ersten Tag wird hier auch unsere Abendveranstaltung stattfinden. Als besonderes Highlight gibt es für unsere Gäste die Möglichkeit eines exklusiven Rundgangs durch die Porsche-Ausstellung – bei Nacht und ohne Publikumsverkehr. Automobil- und Technikfans kommen hier voll auf ihre Kosten und auch der Branchentalk während der Feier findet vor einer nicht ganz alltäglichen Kulisse statt.

„Wir freuen uns, dass wir gefragte Referenten wie Dr. Eberhard Veit, Andy Thäger und Stefan Verra für unsere Veranstaltung gewinnen konnten. Ich hoffe, dass unsere Gäste interessante Impulse mit nach Hause nehmen und einen unvergesslichen Abend erleben“, erklärt Olaf Bendt, Geschäftsführer dsb Gruppe.