

falkedia setzt im Pressevertrieb auf ZENIT X

ccb by dsb® sorgt für medienbruchfreie ganzheitliche Prozesse

Stuttgart, 01.06.2017: ZENIT X ist neuer Full-Service-Vertriebspartner für falkedia. Der Rahmenvertrag zwischen dem Kieler Verlagshaus und den Stuttgarter Medienvertriebsprofis wurde bereits im Januar unterzeichnet. Kurz danach startete ZENIT X mit den Migrationsvorbereitungen für das umfangreiche Medienportfolio, welches neben 20 Magazinen und 13 Apps auch elf Webportale umfasst. Mit "mein ZauberTopf" (über 125.000 Abonnenten und IVW-geprüfte Verkäufe pro Ausgabe im Einzelhandel) wechselte vor wenigen Tagen das erste Verlagsprodukt in die Hände von ZENIT X. Die anderen Medien werden Mitte Juni übernommen.

„Wir haben uns mit ZENIT X bewusst für einen Partner entschieden, der E-Commerce-affin ist und über viel Know-how im Vertrieb von Print- und Digital-Medien verfügt. Denn unsere Vertriebswege sind so unterschiedlich wie die Präferenzen unserer Leser“, erläutert Kassian Goukassian, Geschäftsführer der falkedia Gruppe. Der Special-Interest-Verleger schafft das, was in der Branche nur wenigen gelingt: Über E-Commerce-Kampagnen wirbt er Abonnenten für seine Printprodukte, aber auch ein Wechsel in die andere Richtung ist üblich. „Unsere Kunden sind in ihren Lesegewohnheiten flexibel. Bei uns gibt es nicht nur die üblichen Migrationen von der Printausgabe zur Online-Version, sondern auch viele Kunden, die den umgekehrten Weg gehen und von der digitalen Version zur Printausgabe wechseln. Umso wichtiger war es uns, einen Partner zu finden, der Vertrieb und Management beider Abonnement-Formen aus dem Effeff kennt.“

ZENIT X kümmert sich im Auftrag von falkedia um alle Abo-Aktivitäten. „Wir erledigen den Leserservice und garantieren, dass der Output aus den umfangreichen Omni-Channel-Kampagnen schnell und professionell bearbeitet wird. Unsere Kunden schätzen, dass wir in puncto Service und Abo-Management sehr flexibel sind. Schließlich sollten innovative Verkaufsideen nicht durch Systembeschränkungen ausgebremst werden“, erläutert Franco Aleo, CBDO bei ZENIT X.

Permanente Mitarbeiterschulungen und eine perfekt vernetzte Systemwelt sorgen bei ZENIT X im Hintergrund für reibungslose Abläufe. Über das Thema Abo-Management hinweg vernetzt die Customer-Care- and Billing-Plattform ccb by dsb® bei ZENIT X unter anderem die Drittsysteme Sematell Reply One und SABIO miteinander, so dass ganzheitliche Geschäftsprozesse ohne Medienbruch effizient abgebildet werden. Durch die harmonische Systemlandschaft werden Daten fehlerfrei und in Echtzeit ausgetauscht. Die Kampagnen-Resultate sind somit jederzeit per Knopfdruck verfügbar, was den Auftraggebern einen möglichst gewinnbringenden Einsatz ihres Marketing- und Vertriebsbudgets ermöglicht.

Über ZENIT X:

Als verlagsunabhängiger Full-Service-Vertriebsdienstleister betreut ZENIT X über 150 Titel aus verschiedenen Genres sowie 150.000 Direktbestellungen – Print wie Digital. Zu den Kunden des Stuttgarter Unternehmens gehören renommierte Verlage wie DUMONT, falkemedia, EMMA, Spektrum der Wissenschaft, DoldeMedien, der CORA-Verlag, WEKA MEDIA und die Konradin Mediengruppe. ZENIT X unterstützt seine Kunden bei Abo-, Direkt- und Einzelverkauf. Neben dem klassischen Pressevertrieb vertrauen zahlreiche Auftraggeber auch in puncto E-Commerce, IT-Services und Direktmarketing auf die Experten von ZENIT X. Das ZENIT-X-Tochterunternehmen PVS Relationship Services rundet das Produktportfolio des Unternehmens mit Customer-Care-Services, Influencer Marketing und Social-Media-Management ab. Neben havaianas, ARTDECO, Weber Grill und DIADORA betreut die PVS Relationship Services zahlreiche weitere Kunden aus den Branchen Fashion, Beauty und Lifestyle.

www.zenit-x.de

www.pvs-rs.com

Über falkemedia:

Das 1994 gegründete Medienhaus falkemedia ist Herausgeber zahlreicher Food-, Lifestyle-, Wissens- und Technikmagazine, darunter LandGenuss, So is(s)t Italien, Mein LandRezept und sweet paul. Zahlreiche Videoproduktionen, Apps, Webseiten und Aktivitäten auf Social-Media-Kanälen unterstreichen das Motto des crossmedial arbeitenden Unternehmens: „Medien mit Leidenschaft“.

www.falkemedia.de

Über dsb:

Über dsb ccb solutions: dsb ccb solutions entwickelt und betreibt mit ccb by dsb® Europas führende Customer-Care- und Billing-Plattform für die Verlagsbranche. ccb by dsb® ermöglicht durch hochautomatisierte Prozesse eine effiziente Kundenbetreuung. Dank flexibler Anpassungsmöglichkeiten an unterschiedliche Geschäftsmodelle lassen sich mit ccb by dsb® kreative Vertriebsstrategien für digitale Medien und für Printtitel realisieren. Das umfangreiche Integrationspotenzial der Software besteht neben der Angebotsgestaltung auch im Backoffice und ermöglicht den Auftraggebern so ressourcensparende Prozesse.

www.dsb.net

Pressekontakt:

Andrea van Schie

andrea@vanschie.de

02241/1691589

0177/1746185