

## Future Plc. realisiert Rekordkampagne

### Mehr als 250.000 Transaktionen bei Black-Friday- und Cyber-Monday-Aktion

Neckarsulm, 15.12.2017: Wir gratulieren unserem langjährigen Kunden Future Plc. zu seiner sehr erfolgreichen Black-Friday- und Cyber-Monday-Kampagne. Der Media-Plattform-Spezialist realisierte im Zeitraum vom 20.11. bis 29.11.2017 mehr als 250.000 Transaktionen. Das entspricht laut Future Plc. einem Gesamtumsatz von über 23 Millionen Pfund. Alle Details zur Marketing-Aktion erfahren Sie hier: <http://www.futureplc.com/2017/12/07/future-plc-celebrates-a-surge-in-sales-following-most-successful-black-friday-yet/>.

dsb ebusiness mit Sitz in Frankfurt und Neckarsulm entwickelt und betreut als E-Commerce-Provider die Verlagsplattform [www.myfavoritemagazines.com](http://www.myfavoritemagazines.com). Erst im Mai dieses Jahres erfolgte ein umfangreicher Relaunch des Zeitschriftenportals. Seitdem können Leser aus UK, Europa und den Vereinigten Staaten noch komfortabler Zeitschriften aus dem Special-Interest-Programm des Medienhauses abonnieren. Das Angebot des Online-Shops besteht aus ca. 100 Titeln, die jeweils als Kombi-Abo, Digital-Abo oder reines Print-Abo geordert werden können.

Die britische Tochter dsb.net unterstützt die Zeitschriftensparte von Future Plc. bei der Kundenbetreuung, im Telesales sowie im Fulfillment. Im Abo-Management setzt das Medienhaus aus UK auf die Customer-Care und Billing-Plattform [ccb by dsb](#).

### Über dsb ebusiness

Das 2010 gegründete Unternehmen gehört zur dsb Gruppe und hat sich auf die Beratung im Bereich E-Commerce spezialisiert. Darüber hinaus unterstützen und begleiten die Consultants bei dsb ebusiness ihre Kunden bei der Realisierung umfangreicher E-Shop-Lösungen. Zum Leistungsportfolio gehört auch die Durchführung von Online-Marketing-Aktivitäten, wie Newsletter-Kampagnen oder die Betreuung von SEO und SEA. Eigenentwicklungen im Bereich Data-Warehouse ermöglichen den Kunden komplexe Analysen und eine genaue Maßnahmensteuerung.

### Über dsb ccb solutions

dsb ccb solutions entwickelt und betreibt mit ccb by dsb® Europas führende Customer-Care- und Billing-Plattform für die Verlagsbranche. ccb by dsb® ermöglicht durch hochautomatisierte Prozesse eine effiziente Kundenbetreuung. Dank flexibler Anpassungsmöglichkeiten an unterschiedliche Geschäftsmodelle lassen sich mit ccb by dsb® kreative Vertriebsstrategien für digitale Medien und Printtitel realisieren. Das umfangreiche Integrationspotenzial der Software besteht neben der Angebotsgestaltung auch im Back-Office und ermöglicht den Auftraggebern so ressourcensparende Prozesse.