

RadioTimes runs ccb by dsb

Neckarsulm, 01.12.2017: Im Februar entschied sich das britische Unternehmen Immediate Media in puncto Abo-Management-System für ccb by dsb. Das Medienhaus, welches sich auf Special-Interest-Inhalte und Plattformen spezialisiert hat, verlegt unter anderem das Radio Times Magazin.

Was Anfang des Jahres auf Papier fixiert wurde, ist nun Realität. Vor wenigen Tagen wurde die letzte Abonnenten-Tranche erfolgreich migriert. Der Datentransfer ist somit abgeschlossen und ccb by dsb wird seitdem für alle Customer-Care- und Billing-Aktivitäten genutzt.

Immediate Media verkauft jährlich über 74 Millionen Zeitschriften-Exemplare und weist 1,1 Millionen Abonnenten aus. Zum Verlagsportfolio gehören neben der Radio Times auch Formate wie olive, Homes & Antiques, You&YourWedding. Ferner verlegt das Medienhaus BBC Top Gear, BBC Good Food und BBC EasyCook im Auftrag von BBC Worldwide.

„Wir sind sehr zufrieden mit der Datenübernahme und den Schnittstellenanbindungen. Das dsb-Team realisierte alles in der geplanten Projektzeit und mit nur minimalen Downtimes“, Jess Burney, Director of Data, Transactions & Subscriptions bei Immediate Media.

Eigens von dsb für Immediate Media entwickelte Interfaces sorgen für eine tiefe Backend-Integration der Module. So werden zum Beispiel die Daten aus dem Webshop und dem App-Portfolio nahtlos und ohne Medienbrüche in ccb by dsb übernommen und von dort weiter in andere Anwendungen eingespielt. „Authentifizierungsprozesse für die Nutzung einzelner Apps werden über unsere Abo-Management-Plattform gesteuert. Für eine optimierte Mobilefähigkeit haben wir die bisherige SOAP-Technologie durch eine REST-Lösung ersetzt“, erläutert Alexander Münch, COO dsb.net in UK. „Wir befinden uns im engen Austausch mit Immediate Media und überlegen, wie ccb Prozesse weiter optimieren und Vertriebsaktivitäten unterstützen kann.“

www.dsb.net

Pressekontakt:

Andrea van Schie
andrea@vanschie.de

02241/1691589
0177/1746185