

PPA-Awards: Beste Abo-Werbe-Kampagne ausgezeichnet

Neckarsulm, 27.11.2018: Die PPA-Wards gingen letzte Woche in die zweite Runde. Nachdem die Branchenvertretung der britischen Zeitungs- und Zeitschriftenverleger vor zwei Wochen bereits Auszeichnungen für die Digital-Sparte vergeben hatte, wurden am 22.11. die Gewinner in den Kategorien Kundengewinnung und Kundenbindung bekannt gegeben.

Immediate Media gewann hier den ersten Preis für die beste Offline-Kampagne des Jahres. Dabei konzentrierte sich die ausgezeichnete Marketingaktion auf eine besonders schwierige Zielgruppe: Serial Trialists/Probekönige* wurden gezielt adressiert und erfolgreich in zahlende Abonnenten verwandelt.

Eine Voraussetzung für die geglückte Abonnenten-Gewinnung von Immediate Media waren die feinen Klassifizierungsmöglichkeiten in der Datenbasis, welche die Customer Care and Billing Plattform ccb by dsb® ermöglicht. Eine detaillierte Prospect-Selektion sorgte für passgenaue, individuelle und attraktive Abo-Angebote. „Die Plattform ccb by dsb® passt sich flexibel an die verlagsindividuellen Kampagneninhalte an. Immediate Media definierte die Business Rules für ihr kampagnenspezifisches Persona Building und die daran gekoppelten Incentives. Alle nachgelagerten Akquise- und Administrations-Prozesse wurden im Anschluss vollautomatisiert in ccb abgewickelt“, erklärt Alexander Münch, verantwortlich für Sales und Business Development bei dsb ccb solutions.

Hintergrundinformationen:

In der Customer Care and Billing Lösung ccb by dsb® ist hinterlegt, für welche Titel ein Leser bereits Probeabos abgeschlossen hat. Probekönige und ihre Vorlieben werden auf diese Weise schnell identifiziert und diese können mit personalisierten Angeboten angesprochen werden. Kreativen Marketer sind in puncto Abo-Varianten, Abo-Laufzeit und Titel-Kombinationen für diese anspruchsvolle Zielgruppe in ccb by dsb® keine Grenzen gesetzt. Automatisierte Backend-Prozesse verhindern im Anschluss einen manuellen Mehraufwand bei Kampagnen. Eine händische Datenpflege entfällt, Rechnungen werden systemgesteuert erstellt.

Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie die Customer Care and Billing Plattform ccb by dsb® Sie bei personalisierten Kundengewinnungs- oder Kundenbindungskampagnen unterstützt?

Ich berate Sie gerne!

Alexander Münch
07132/3852-550
muench@dsb-ccb.net

*Leser, die sich wiederholt für Probeabos registrieren, aber kein zahlungspflichtiges Abonnement abschließen.